

## Für eine starke Wissenschaftskommunikation

### Kooperation zwischen dem Nationalen Institut für Wissenschaftskommunikation und der Universität Heidelberg startet

**Karlsruhe, den 24.06.2024:** Wissenschaft richtig kommunizieren, dies ist heute wichtiger denn je. Die Universität Heidelberg startet daher aktuell ein entsprechendes Angebot zum Kompetenzaufbau für ihre Masterstudierenden, Doktorand:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen – mit Unterstützung des Nationalen Instituts für Wissenschaftskommunikation (NaWik). Das NaWik bietet seit seiner Gründung durch die Klaus Tschira Stiftung und dem Karlsruher Institut für Technologie im Jahr 2012 ein breites Portfolio an Aus- und Weiterbildungsformaten für gute Wissenschaftskommunikation mit Öffentlichkeit und Medien an.

Kern der Kooperation mit der Universität Heidelberg ist ein Train-the-Trainer-Konzept in dessen Rahmen wissenschaftliche Mitarbeiter:innen der Universität Heidelberg am NaWik als Lehrende für Wissenschaftskommunikation ausgebildet werden. Erstmals gibt das NaWik damit erprobte Lehrinhalte und Didaktik des Instituts an Mitarbeiter:innen einer anderen Einrichtung weiter. Die Universität kann damit ihre unterstützenden Angebote und Fortbildungen für Studierende und Nachwuchswissenschaftler:innen zum nachhaltigen Aufbau von Kommunikationskompetenzen in der Breite ausbauen. Anbieter des Zertifikats ist das heiSKILLS Kompetenz- und Sprachenzentrum der Universität Heidelberg.

„Für uns ist das E-Learning-Angebot des NaWik ein Schlüsselement für die Weitergabe unserer Lehrinhalte an Dritte“, erklärt Beatrice Lugger, Geschäftsführerin des NaWik, das Konzept. Denn die Angebote an der Universität Heidelberg bauen auf dem Grundlagenkurs für Wissenschaftskommunikation aus dem E-Learning-Portfolio des NaWik auf. Dieses sichere, so Lugger, als Basiselement die Qualität der darauf aufbauenden Lehre. Der Kurs zu den Grundlagen ist in die Kooperation integriert und kann von interessierten Masterstudierenden, Doktorand:innen und Nachwuchswissenschaftler:innen der Universität Heidelberg online und im Selbststudium absolviert werden. Speziell ist, dass die Heidelberger dieses Wissen in darauf aufbauenden Workshop-Angeboten der Universität vertiefen können.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Masterstudierenden und Doktorand:innen in Kooperation mit dem NaWiK diese wertvolle fachstudienbegleitende Zusatzqualifikation anbieten können“, erläutert Dr. Ulrike Mönnich-Lux, geschäftsführende Direktorin von heiSKILLS. „Sie erwerben mit diesem Zertifikat wichtige Kompetenzen für eine zielgruppengerechte Kommunikation ihrer Forschungsmethoden und -ergebnisse an eine breite Öffentlichkeit, in Politik und Medien und erarbeiten sich damit nicht nur eine zusätzliche berufliche Perspektive, sondern wirken durch eine professionelle Kommunikation wissenschaftsbasierter Fakten auch Desinformation und Fake News aktiv entgegen.“

„Selbstverständlich werden sowohl der Grundlagenkurs im E-Learning als auch die Vertiefungsworkshops zweisprachig angeboten – deutsch und englisch. Damit sollen möglichst viele Studierende von der Kooperation profitieren und ihre Kenntnisse in der Kommunikation über ihre Forschungsthemen vertiefen können.

Grundsätzlich eignen sich alle Lehrangebote des NaWik, ob in Präsenz, virtuell ([www.nawik.de/seminare](http://www.nawik.de/seminare)) oder als E-Learningkurse auf dem WissKomm-Campus ([www.wisskomm-campus.de](http://www.wisskomm-campus.de)), für den Kompetenzaufbau in Bereichen der Wissenschaftskommunikation an der jeweiligen Einrichtung oder als Direktbucher:in. Das Besondere am neuen Train-the-Trainer-Konzept in Kombination mit den E-Learning-Angeboten ist, dass die jeweiligen Institutionen dies mit eigenen Lehrenden inhouse umsetzen und verstetigen können.

#### Kontakt:

Klaus Tschira Stiftung  
Isa Fünfhausen  
Referentin Kommunikation  
Telefon: 06221 533 171  
E-Mail: [isa.fuenfhausen@klaus-tschira-stiftung.de](mailto:isa.fuenfhausen@klaus-tschira-stiftung.de)

Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation  
Lukas Schmitt  
Marketing & Vertrieb  
Telefon: 0721 608 48025  
E-Mail: [schmitt@nawik.de](mailto:schmitt@nawik.de)

Universität Heidelberg  
heiSKILLS Kompetenz- und Sprachenzentrum  
Dr. Ulrike Sophie Mönnich-Lux  
[ulrike.moennich-lux@uni-heidelberg.de](mailto:ulrike.moennich-lux@uni-heidelberg.de)

Weiterführende Informationen:

Klaus Tschira Stiftung:

Die Klaus Tschira Stiftung (KTS) fördert Naturwissenschaften, Mathematik und Informatik und möchte zur Wertschätzung dieser Fächer beitragen. Sie wurde 1995 von dem Physiker und SAP-Mitgründer Klaus Tschira (1940–2015) mit privaten Mitteln ins Leben gerufen. Ihre drei Förderschwerpunkte sind: Bildung, Forschung und Wissenschaftskommunikation. Das bundesweite Engagement beginnt im Kindergarten und setzt sich in Schulen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen fort. Die Stiftung setzt sich für den Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft ein. Weitere Informationen unter: [www.klaus-tschira-stiftung.de](http://www.klaus-tschira-stiftung.de).

Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation:

Das Nationale Institut für Wissenschaftskommunikation (NaWik) gGmbH wurde 2012 als gemeinnützige GmbH gegründet und vermittelt vor allem Forschenden die Grundlagen guter Wissenschaftskommunikation. Dazu bietet die NaWik gGmbH praxiserprobte Aus- und Weiterbildungsformate als Präsenzseminare, virtuelle Seminare und E-Learning-Kurse an. Zudem untersucht das NaWik praxisrelevante Fragen der Wissenschaftskommunikation in empirischen Forschungs- und Evaluationsprojekten und bietet mit der WissKon – der NaWik-Konferenz und Online-Plattform für kommunizierende Forschende – eine Austauschplattform. Die NaWik gGmbH ist ein Institut der Klaus Tschira Stiftung gGmbH und des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT).

heiSKILLS Kompetenz- und Sprachenzentrum der Universität Heidelberg:

Das heiSKILLS Kompetenz- und Sprachenzentrum der Universität Heidelberg vereint unter seinem Dach die Bereiche Lehren und Lernen, Career Service, Zentrales Sprachlabor und Wissenschaftliche Weiterbildung. Mit seinen zukunftsorientierten Bildungs-, Beratungs- und Serviceangeboten wendet es sich an Studieninteressierte, nationale und internationale Studierende, Lehrende und Weiterbildungsinteressierte. In einer Zeit des globalen Wandels ist es das primäre Anliegen des Zentrums, seine Zielgruppen mit wissenschaftlich fundierten Orientierungs-, Qualifizierungs-, Lehr- und Lernangeboten kompetent darin zu unterstützen, ihre beruflichen und persönlichen Profile zu entwickeln und nachhaltige Lösungsansätze für globale und gesellschaftliche Herausforderungen ebenso wie für individuelle berufliche und persönliche Fragestellungen zu erarbeiten.